

# Vinicius Azeredo

## Detalhes de Contato

E-mail: [viniciusazedomleite@hotmail.com](mailto:viniciusazedomleite@hotmail.com)

Telefone: (31) 98214-2508

## Informações Adicionais

Localização: 📍 Belo Horizonte

LinkedIn: [Vinicius Azeredo](#)

## Resumo Profissional

Web Designer com sólida trajetória na criação, desenvolvimento e implementação de soluções digitais. Especialista no desenvolvimento de interfaces para sites e aplicativos, elaboração de protótipos de alta fidelidade e criação de peças visuais estratégicas. Foco em unir estética funcional à experiência do usuário (UX), com domínio em responsividade e identidade visual. Atualmente, expandindo atuação em Product Design e Programação Front-end.

## Experiência Profissional

### Hipromed Produtos Médicos | Analista de E-Commerce

3 de fev. de 2025 – 28 de nov. de 2025

**Desenvolvimento e Lançamento de E-commerce:** Implementação de plataforma de e-commerce completa (WordPress, Elementor, HTML/CSS), incluindo configuração de pagamentos, logística e catálogo, para vendas online escaláveis.

**Otimização de UX e Aumento da Taxa de Conversão:** Otimização contínua do fluxo de usuários (UX) via *benchmarking* e análise heurística, resultando em melhor navegação, usabilidade e aumento da taxa de conversão.

**Criação e Prototipagem de Interfaces (UI/UX Design):** Criação de interfaces (UI) focadas em estética e acessibilidade, usando Figma para *wireframes*, *mockups* e prototipagem interativa de alta fidelidade para validação, evitando futuros retrabalhos.

**Implementação Estratégica de CRM e Otimização de Vendas:** Reduzi a taxa de churn em **15%** por meio da reestruturação de processos e implementação estratégica de CRM para análise de dados.

**Planejamento e Execução de Estratégias de Marketing Digital e Geração de Tráfego:** Gerei um aumento de **20%** na base de leads qualificados através do planejamento e execução de estratégias de mídia de performance e orgânica

**Inovação no Atendimento ao Cliente com IA:** Fiz a otimização do suporte ao cliente com a implantação de chatbots de IA, resultando em uma redução de **40%** no tempo de espera e triagem automatizada de 100% dos chamados iniciais.

### Metropax | Designer Gráfico

4 de nov. de 2022 – 4 de nov. de 2024

**Design Criativo e Consistência de Marca:** Desenvolvimento de peças gráficas digitais (redes sociais, e-mail marketing, programática) e impressas (*folders*, OOH). Uso proficiente do pacote Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, After Effects). Aplicação rigorosa da identidade visual para consistência de *branding*.

**Otimização e Gestão de Ativos Digitais Focada em Performance:** Realizei o desenvolvimento e otimização de landing pages focadas em conversão, alcançando um aumento de **12%** na taxa de cliques (CTR) via testes A/B e refinamento de UX/UI. Uso e integração de RD Station e WordPress para funis de marketing. Melhorei o ranqueamento orgânico do site através de estratégias de SEO e manutenção técnica, elevando o tráfego mensal em **20%**.

**Fluxo de Trabalho e Colaboração:** Elaboração de *mockups* e protótipos navegáveis (UX). Coordenação da coleta de *feedback* (Marketing, Comercial), análise e aplicação de ajustes para alinhamento com objetivos de negócio.

**Contribuição Estratégica e Expansão:** Participação em projetos estratégicos de grande escala, com foco em campanhas de expansão de mercado e lançamentos de produtos/serviços, contribuindo para o crescimento da empresa.

## Super Compra do Dia | Designer Gráfico

26 de abr. de 2021 – 10 de mar. de 2022

**Identidade Visual:** Adaptação e garantia da consistência da marca (Brand Book).

**Conteúdo Visual para Vendas:** Criação de imagens/vídeos de alta conversão para *marketplaces* (Amazon, Mercado Livre, etc.).

**Peças Gráficas Promocionais:** Desenvolvimento de design para campanhas digitais e materiais impressos (embalagens, displays).

**Otimização de Website (UX/UI):** Estruturação para apresentação da marca e geração de *leads*.

**Gestão Operacional de Ativos:** Organização do repositório de mídias e suporte a *marketplaces* para upload e manutenção de listagens.

**Comunicação Estratégica:** Alinhamento proativo de projetos de design/marketing com objetivos executivos de negócios diretamente com stakeholders.

## Formação Acadêmica

### Graduação em Design Gráfico – Centro Universitário UNA

3 de fev. de 2020 – 23 de dez. de 2021

## Competências Técnicas

Categoria	Habilidades
Design & Prototipagem	Figma, UX Design, UI Design, Arquitetura de Informação, Prototipagem de Alta Fidelidade
Idiomas	Português (Nativo), Inglês Intermediário (B2)
Web & E-Commerce	WordPress, Elementor, RD Station, Front-End (HTML e CSS), Inteligência Artificial, Google Analytics, Microsoft Clarity e Hotjar
Software Gráfico	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Canva e Affinity

## Certificações e Cursos

- WordPress como CMS - Origamid (2025)
- Front-End (HTML e CSS) - Origamid (2025)
- UI Design - Origamid (2022)
- UX & Design Thinking - Udemy (2021)
- Design Emocional - Centro Universitário UNA (2021)
- Intercâmbio Intensivo de Inglês - ILAC (Canadá - 2018)

## Informações Adicionais

- Portfólio: [Vinicius Azeredo](#)
- Disponibilidade para Viagens: Sim